

Historique des publications de l'ACFA

De 1898 - date de la fondation du premier journal franco-albertain, *L'Ouest canadien* - à 1928, six journaux francophones ont vu le jour. Tous n'auront pas la même longévité mais certains connaîtront le succès à l'extérieur des frontières de la province, comme par exemple le journal *L'Union*, fondé en 1917. Cependant, des différends entre les dirigeants du journal *L'Union* et l'Association canadienne française de l'Alberta (fondée en 1926) finissent par engendrer la fondation d'un nouveau journal, *La Survivance*, qui deviendra l'organe officiel des Associations françaises d'Alberta et de Colombie-Britannique. Quant au journal *L'Union*, il disparaîtra en 1929.

Le nouveau journal voit le jour en novembre 1928. Pendant de nombreuses années, les Oblats le financent et en gardent le contrôle. Sans leur dévouement, la survie du journal aurait été grandement menacée et n'aurait probablement pas «survécu» longtemps. À ses débuts, le journal adopte un ton qualifié d'européen; le contenu tient en effet compte d'événements tels que la montée du fascisme et les grandes offensives de la Deuxième guerre mondiale. Avec le temps, il se rapproche de la communauté, lui conférant ainsi un ton plus représentatif de sa population. Il est à noter que jusqu'en 1965, date de la création du journal *Le Soleil de Colombie*, *La Survivance* couvrait les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique. En 1967, Jean-Maurice Olivier, alors rédacteur en chef du journal, convainc les Oblats de changer le nom du journal, qui devient *Le Franco-Albertain*; le format change et l'abonnement annuel passe de 2\$ à 3.50\$.

Après la mort du Père Patoine en 1972, Guy Lacombe prend la relève et devient le directeur-rédacteur du journal. C'est durant son terme que des négociations ont lieu afin de procéder à la vente du journal et de l'imprimerie. Les Oblats acceptent de le faire et vendent *Le Franco-Albertain* à l'ACFA pour la modique somme de 1\$. Le journal est alors rebaptisé tout simplement *Le Franco*. Même si l'ACFA est le propriétaire du journal, il faut mentionner que *Le Franco* est un journal indépendant sur les plans administratif et rédactionnel; il n'est donc plus l'organe officiel de l'ACFA comme il l'était au temps de *La Survivance*.

Comme l'a dit Guy Lacombe: «La mission du journal *Le Franco* demeure essentiellement la même que celle qu'il a toujours remplie, c'est-à-dire, informer, assurer la communication entre les Franco-albertains de tous les coins de la province et exercer en même

temps un certain leadership au niveau du contenu éditorial ». Au fil des ans, *Le Franco* s'est grandement modernisé; depuis 2002, tout se fait électroniquement. Et au début du XXIe siècle, le défi est le même qu'il l'a été dans le courant du XXe: aller chercher un nombre toujours plus grand de lecteurs - le nombre d'abonnés tourne autour de 3 000. La question de financement adéquat est aussi au centre de ses préoccupations, dans les lignes directes de réflexions de la communauté quant au soutien d'un journal qui la représente.